

# Listopad 2019

# ALIBABA

# IPO

*„Už jste o tom slyšeli?*

*Na konci listopadu 2019 společnost Alibaba spustí veřejnou nabídku akcií (IPO) na Hongkongské burze. Vzpomeňte si, jak první obchodní den po veřejné nabídce akcií na newyorské burze NYSE v roce 2014 akcie společnosti raketově posílily o 69 %. Věříme, že se historie může opakovat.“*



**CAPITAL ANALYSIS**

[www.kapitalove-analyzy.cz](http://www.kapitalove-analyzy.cz)

[info@kapitalove-analyzy.cz](mailto:info@kapitalove-analyzy.cz)

# ANALÝZA ALIBABA GROUP – IPO

18.11.19

## PŘEDSTAVENÍ

- Společnost Alibaba Group od doby, kdy v roce 1999 spustila svou první webovou stránku s cílem pomoci čínským maloobchodníkům, exportérům, výrobcům a podnikatelům obecně s mezinárodním prodejem, expandovala do role globálního lídra v oblasti internetového a mobilního obchodu. V současné době firma a její přidružené společnosti provozují přední velkoobchodní a maloobchodní online prodejní platformy, stejně jako v rámci internetu založené podniky nabízející reklamní a marketingové služby, služby elektronických plateb či mobilní, výpočetní, síťové a cloudové služby.
- Společnost Alibaba je provozovatelem globálně největších obchodních platforem, jako jsou Alibaba.com (obchodní model B2B – propojení a vzájemná komunikace mezi obchodníky bez účasti koncových zákazníků), Taobao (obchodní model C2C – komunikace a obchodní vztah mezi nepodnikajícími zákazníky) a Tmall (klasická forma obchodního modelu spojujícího obchodníky s cílovými zákazníky).
- Hlavní dceřiné a přidružené obchodní společnosti zahrnují: Taobao - čínská největší mobilní obchodní platforma, Tmall – obchodní platforma zprostředkovávající online prodej zboží nejvyšší kvality světoznámých společností, AliExpress – populární globální spotřebitelská maloobchodní platforma, Alibaba – globální velkoobchodní platforma sdružující obchodníky z více než 200 zemí světa, Alibaba či například Cainiao, spravující online logistická data o pohybu zboží v rámci globálních logistických společností. Sílu společnosti generují rozsáhlé inovace, dlouhodobé investice se zaměřením na budování globální značky, disciplinovaný prodejní přístup zaměřený na celkový výkon a růst celosvětové působnosti v oblasti globálních internetových, mobilních a zábavních obchodních aktivit.
- Od roku 2015 online prodej společnosti Alibaba pravidelně poráží konkurenční společnosti typu Walmart, Amazon či eBay. Společnost expanduje do odvětví mediálního průmyslu, ve kterém tržby společnosti meziročně rostou trojnásobným procentuálním tempem. V minulém týdnu v rámci 24hodinového nákupního šílenství s názvem Single's Day dokázala společnost Alibaba vygenerovat nový historický rekord, co se celkových tržeb týká.

## IPO – POČÁTEČNÍ VEŘEJNÁ NABÍDKA AKCIÍ

- Alibaba Group Holding Limited je čínská nadnárodní konglomerátní holdingová společnost specializující se na elektronický obchod, maloobchod, internet a technologie. Společnost byla založena 4. dubna 1999 v Hangzhou ve městě Zhejiang. Prostřednictvím svých webových portálů vzájemně propojuje zákazníky a prodejce. Mezi další nabízené služby společnosti patří elektronické platební služby, služby internetového vyhledávání a v poslední době masivně rozvíjí nabízené služby cloud computingu. Vlastní a provozuje rozmanité podniky po celém světě diverzifikované v mnoha odvětvích a dle časopisu Fortune je jednou z nejobdivovanějších společností na světě.

## KLÍČOVÉ OSOBY

- Klíčovou osobou stojící za globálním úspěchem společnosti Alibaba je Jack Ma. Narozen byl 10. září v roce 1964. Jde o čínského obchodního magnáta, investora, politika a filantropa. Jack Ma je spoluzakladatelem a bývalým výkonným předsedou nadnárodního technologického konglomerátu Alibaba Group. Jack Ma je silným zastáncem otevřené a tržně orientované ekonomiky. Bývá nazýván globálním velvyslancem čínského obchodu a jako takový je často uváděn jako jeden z nejmocnějších lidí na světě a 20. nejbohatší člověk světa (zdroj: Bloomberg Billionaires Index & Forbes).

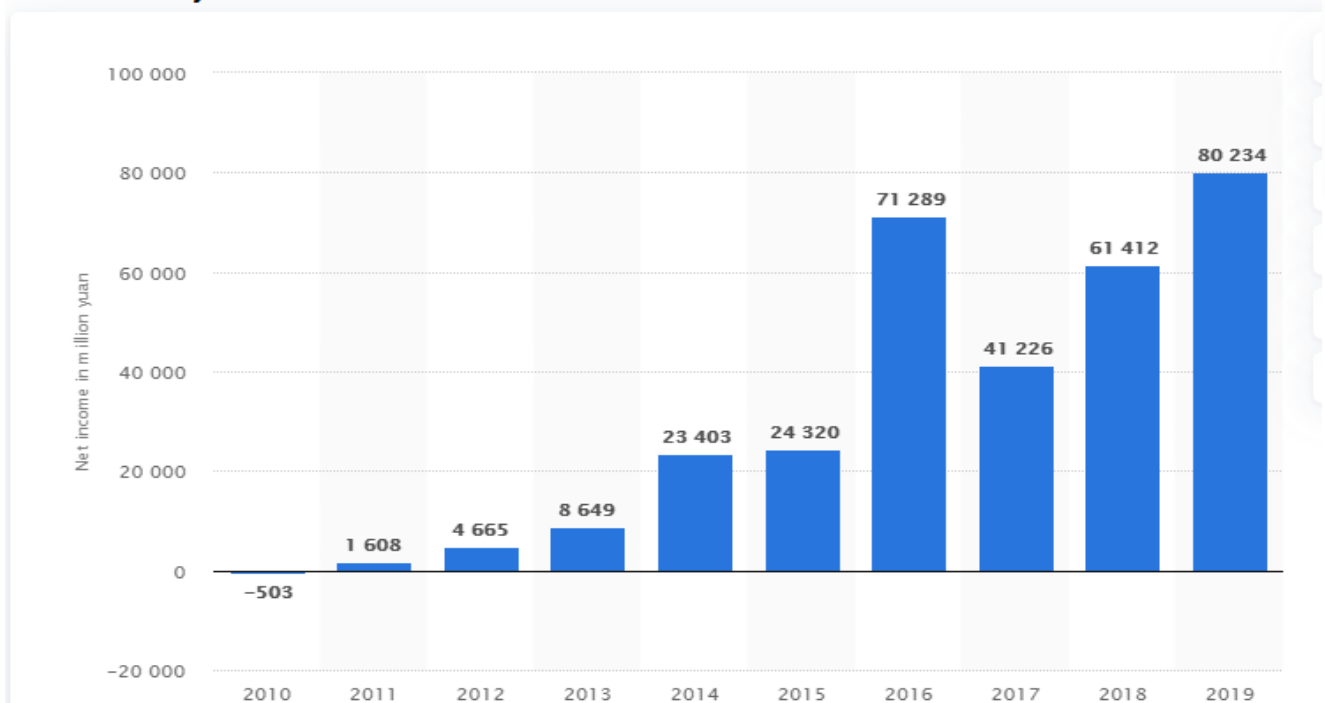
## KLÍČOVÉ MILNÍKY SPOLEČNOTI

- **1999** – založení společnosti **ALIBABA**. Alibaba byla založena Jackem Ma a týmem 18 spolupracovníků a v počátcích byla provozována z apartmánu Jacka Ma. Došlo k vytvoření anglické verze webu Alibaba.com.
- **2000** – společnost podepsala smlouvu o půjčce 20 miliónů dolarů od **SOFTBANK**.
- **KVĚTEN 2003** – vytvořena domácí online nákupní platforma **TAOBAO**.
- **2004** – vytvoření **platební platformy ALIPAY**, Alibaba získává 82 milionů dolarů od skupiny soukromých investorů na rozvoj obchodního modelu.
- **2005** – **Alibaba uzavírá strategické partnerství s YAHOO!**, od které přebírá kontrolu na činnostmi společnosti YAHOO v Číně.
- **2007** - **ALIBABA dokončuje IPO** na burze cenných papírů v Hongkongu, ze kterého získává 1,5 miliardy USD.



- **2009** – desáté výročí založení společnosti ALIBABA, **vytvoření Alibaba Cloud**, převzetí společnosti HiChina, předního čínského poskytovatele služeb v oblasti internetové infrastruktury.
- **2010** – spuštěna mobilní aplikace **TAOBAO MOBILE** a **platforma ALIEXPRESS** umožňující přímé obchodování čínských exportérů se zákazníky po celém světě.
- **ZÁŘÍ 2014** - ALIBABA dokončuje **IPO na newyorské akciové burze NYSE**. 19. září 2014 Alibaba vytvořila historický rekord díky největšímu IPO všech dob, v rámci kterého si k investorům došla pro neuvěřitelných 25 miliard USD. První obchodní den na burze Nyse akcie společnosti uzavřely růstem ceny o 38 % na 93,89 USD za akcii.
- **ŘÍJEN 2014** - ALIBABA zakládá skupinu **Ant Financial Services Group**, která bude provozovat platformu Alipay a poskytovat komplexní soubor dalších finančních služeb.
- **ÚNOR 2015** - ALIBABA uvádí na trh **DingTalk**, komunikační platformu splňující komunikační požadavky malých a středních podniků.
- **2017** - ALIBABA zakládá nové **HEMA SUPERMARKETY**, které se stávají zářivým příkladem modelu „nového maloobchodu“ s vysokou digitalizací přinášející zákazníkům větší pohodlí a dle specifikací zákazníka přesně cílenou nabídku služeb.
- **2019** - ALIBABA překonává prodejní rekord **SINGLE'S DAY**. Hrubá hodnota zboží, která ukazuje tržby napříč různými nákupními platformami společnosti Alibaba, překonala v odpoledních hodinách loňskou úroveň 213,5 miliardy juanů (téměř 30,5 miliard USD) a po zbytek dne pokračovala v růstu.

### *Roční čisté příjmy společnosti Alibaba v období 2010 až 2019 v milionech juanů*



## HONG KONG IPO

- Alibaba Group Holding Ltd. novou veřejnou nabídkou akcií na burze v Hongkongu v průběhu měsíce listopadu usiluje o získání 10 až 15 miliard USD. Tento internetový maloobchodní gigant je z pohledu tržní kapitalizace nejcennější společností v Číně. Po získání souhlasu ze strany čínského regulátora by proces veřejného úpisu akcií měl proběhnout 25. listopadu.
- Na jedné straně by Alibaba získáním 10 a více miliard USD v tomto roce předčila letošní IPO společnosti Uber Technologies Inc., na straně druhé by ji však mohla rychle předběhnout chystaná veřejná nabídka akcií saúdskoarabského producenta ropy, společnosti Saudi Aramco.
- Od veřejného úpisu akcií na burze v New Yorku v roce 2014 se cena akcií Alibaba více než zdvojnásobila, což tržní kapitalizaci posunulo na přibližně 460 miliard dolarů.
- Akcie společnosti Alibaba na americké burze NYSE v roce 2019 posílily o 37 % a překonaly akciový index S&P 500 s nárůstem o 23 %.

## FINANČNÍ INFORMACE

- Ve své první finanční zprávě o výsledcích od doby, kdy spoluzakladatel Jack Ma opustil křeslo výkonného předsedy společnosti, Alibaba Group Holding Ltd. uvedla, že tržby vzrostly o 40 % a že se zisk společnosti v posledním čtvrtletí téměř ztrojnásobil. Uvedené dává tušit, že tento čínský online obchodník pokračuje v růstu, a to navzdory spekulacím o nasycenosti trhu elektronického obchodu.
- Čtvrtletní tržby ve výši 119 miliard juanů (16,7 miliard USD) a čistý příjem ve výši 70,7 miliard juanů překonaly odhady analytiků oslovených v průzkumu společností FactSet.
- Společnost Alibaba, již patří dvoutřetinový podíl na čínském trhu elektronického obchodu, nadále těží z rostoucího bohatství Číňanů. Společnost očekává, že zpoplatněním personalizovaných reklam, dokáže zvýšit své příjmy z reklamy, která tvoří jádro jejího obchodního modelu.
- Tržby plynoucí z expandujících služeb cloud computingu společnosti vzrostly v posledním čtvrtletí o 64 % na 9,3 miliardy juanů. V posledním čtvrtletí končícím 30. zářím vygeneroval online maloobchodní prodej společnosti Alibaba v Číně 64 % z celkového objemu prodeje.

## MÁME SE, ZDÁ SE, NA CO TĚŠIT!

# ALL COMPANIES IN ALIBABA GROUP



LEADING PLATFORM FOR CROSS-BORDER WHOLESALE TRADE, SERVING MILLIONS OF BUYERS AND SUPPLIERS AROUND THE GLOBE.



LEADING WHOLESALE MARKETPLACE FOR DOMESTIC CHINA TRADE AMONG SMALL BUSINESSES.



RETAIL MARKETPLACE TARGETED AT CONSUMERS WORLDWIDE.



LEADING ONLINE GROUP BUYING SITE IN CHINA



ONE OF THE WORLD'S TOP 10 MOST VISITED WEBSITES, ACCORDING TO ALEXA.COM. CHINA'S TOP ONLINE SHOP PLATFORM.



HIGHLY SCALABLE PLATFORMS FOR CLOUD COMPUTING AND DATA MANAGEMENT



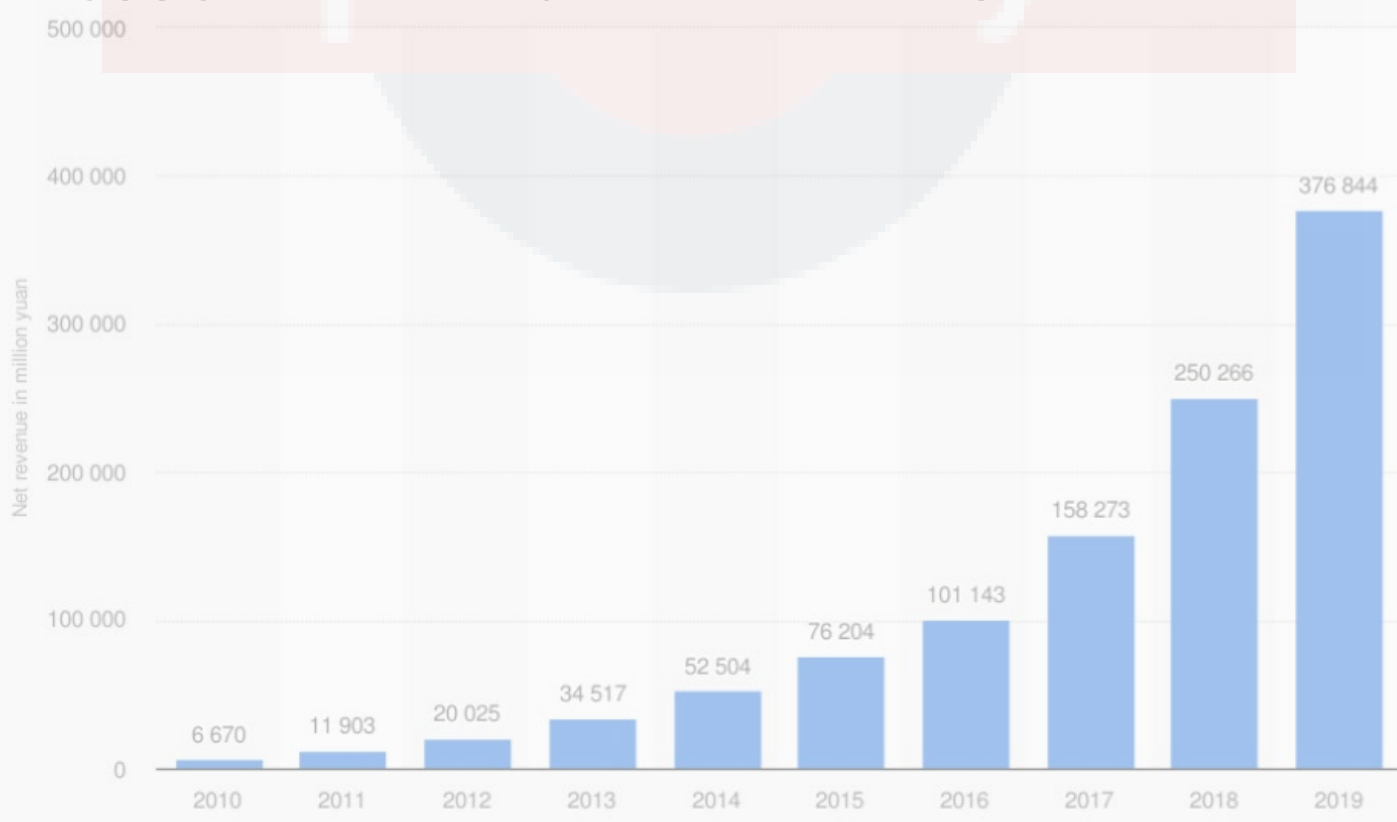
LEADING ONLINE AND MOBILE PAYMENT SOLUTION IN CHINA



THOUSANDS OF INTERNATIONAL AND CHINESE BRANDS, EX. APPLE, UNILEVER, GAP, RAY-BAN, NIKE AND LEVI'S.



Roční příjmy společnosti Alibaba Group od 2010 do 2019 v milionech juanů



Grafy, data, informace zdroj: Barchart.com, Investing.com, Bloomberg.com. Equities.com, MT4

# UPOZORNĚNÍ: Důležité informace a upozornění ve vztahu k investiční analýze

Dokument vytvořil

Tento dokument, jehož součástí je nezávislá analýza (Analýza), která je umístěná na internetových stránkách [www.kapitalove-analyzy.cz](http://www.kapitalove-analyzy.cz), vypracovali nezávislí analytici a slouží čistě pro vlastní potřeby jejich tvůrců, případně jiných přispěvatelů internetových stránek [www.kapitalove-analyzy.cz](http://www.kapitalove-analyzy.cz)

Všeobecné informace:

Při přípravě dokumentu jsme vycházeli z důvěrných externích zdrojů, avšak za úplnost a přesnost takto převzatých informací neodpovídáme. Tento dokument může být v budoucnu kdykoliv odvolán nebo změněn, a to bez předchozího upozornění. Závěry uvedené v Analýze se v budoucnu mohou ukázat jako nesprávné a obchody uzavřené s ohledem na znění Analýzy mohou být ztrátové. Analýza poskytuje pouze obecné informace a v žádném případě není zamýšlena a nesmí na ní být pohlíženo jako na jakoukoliv pobídku či doporučení ke koupi či prodeji jakéhokoliv investičního nástroje. Názory uvedené v analýze neberou v úvahu situaci a osobní poměry jednotlivých čtenářů webových stránek [www.obchodni-systemy.com](http://www.obchodni-systemy.com), jejich finanční situaci, znalosti, zkušenosti, cíle nebo potřeby. Jejich záměrem není doporučit konkrétní finanční nástroje nebo strategie konkrétním investorům, čtenářům. Analýza by neměla být podkladem pro investiční rozhodnutí. Investor, čtenář by měl vyhledat odborné posouzení, včetně daňového poradenství, ohledně vhodnosti investic do jakýchkoliv investičních nástrojů, jiných investic nebo investičních strategií v dané analýze zmíněných. Hodnota, cena či příjem z aktiv zmiňovaných v analýzách se může měnit anebo být ovlivněna pohybem kurzů. V důsledku těchto změn může být hodnota hypotetických investic do uvedených aktiv znehodnocena. Úspěšné výsledky analýz v minulosti neindikují ani nezaručují příznivé výsledky v budoucnu. Poplatky související s obchodováním mohou negativním způsobem ovlivnit obchodní výsledky. Poplatky na valné části kapitálových trhů jsou uplatňovány, i když je výsledkem obchodu ztráta. Výnos ani návratnost investic na kapitálových trzích není nikdy zaručena. Minulá výkonnost analýz nezaručuje příznivé výsledky analýz v budoucnu.

Použité metody analýzy

Při přípravě analýz jsou používány všeobecně uznávané metody oceňování, zejména fundamentální a technická analýza. Fundamentální analýza předpokládá, že každá akcie či jiné aktivum má svou vnitřní hodnotu, která vychází z historických dat a z hospodaření společnosti a aktuální kurz aktiva či akcie se pohybuje kolem této vnitřní hodnoty. Analýza se nejdříve snaží za použití finančních analýz zjistit vnitřní hodnotu a prognózovat budoucí vývoj. Poté tyto údaje srovnává s aktuálním kurzem a snaží se zjišťovat, zda je akcie či jiné aktivum podhodnoceno nebo nadhodnoceno. Na zjišťování vnitřní hodnoty akcie existuje množství různých postupů, modelů a výpočtů různých hodnot (dividendový diskontní model, ziskové modely - ratio P/E, cash-flow model apod.) Technická analýza se používá na předpovídání budoucích cenových pohybů na základě systematického zkoumání, analyzování a vyhodnocování minulých a současných dat. Je používána u všech finančních produktů, včetně cenných papírů, CFD a úrokových produktů. Na rozdíl od fundamentální analýzy využívá pouze údaje tvořené trhem, jako je např. cena, objem, volatilita, množství otevřených kontraktů na trhu, popřípadě mezi-tržní korelace. Technická analýza se proto nezabývá takovými jevy a skutečnostmi, jako jsou zveřejnění ekonomických dat, sentiment trhu, politická situace, daňová politika státu nebo ekonomické prostředí. Cílem technické analýzy je přibližně určit budoucí vývoj ceny, určit konec a případné otočení trendu.

Střet zájmů:

Tento dokument a Analýza byly vytvořeny v souladu s pravidly k zamezení střetu zájmů. Tato analýza byla vytvořena nezávisle a na základě veřejně dostupných dat. Výsledky analýz se mohou lišit v závislosti na poskytovateli dat a likvidity obchodníka, čtenáře.

Předpokládané frekvence aktualizací:

Nezajišťujeme/negarantujeme pravidelnou aktualizaci Analýz. Analýza je vytvářena na ad hoc bázi s ohledem na aktuální situaci na kapitálovém/finančním trhu, a především s ohledem na to, jaké investiční nástroje v daném okamžiku považují její tvůrci za zajímavé investiční příležitosti. Je možné, že průběžně vytvářené Analýzy mohou pokrývat totožné či podobné investiční nástroje. Tvůrce analýzy si vyhrazuje právo bez předchozího upozornění ukončit pokrývání jednotlivých investičních nástrojů či sektorů.

Šíření Analýzy:

Analýza, jež tvoří součást obsahu stránek [www.kapitalove-analyzy.cz](http://www.kapitalove-analyzy.cz) není určena k cílené distribuci na území České republiky, případně jiných zemí Evropské Unie. Distribuce Analýz vůči veřejnosti mimo Českou může být omezena právními předpisy příslušné země. Osoby, do jejichž dispozice se daná Analýza dostane, by se tedy měly řádně informovat o existenci takového omezení. Nerespektováním takového omezení může dojít k porušení zákonů České republiky či příslušné země. Analýza slouží výhradně potřebám jejího tvůrce případně ostatních přispěvatelů webu [www.kapitalove-analyzy.cz](http://www.kapitalove-analyzy.cz) a bez předchozího písemného souhlasu nesmí být v jakémkoliv podobě a jakýmkoliv způsobem reprodukována, distribuována nebo publikována.